

COPIA

COMUNE DI CANOSSA
PROVINCIA DI REGGIO EMILIA

SETTORE CULTURALE - TURISTICO - SPORTIVO

Progressivo N. 20

DETERMINAZIONE N. 179 DEL 06.08.2016

Oggetto: XXVI RIEVOCAZIONE STORICA CANOSSANA:STAMPA MANIFESTI E PIEGHEVOLI, MODIFICA STENDARDI, PUBBLICITA'. IMPEGNO DI SPESA

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Visti:

- il vigente Statuto Comunale;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- l'art. 9 del D.L. 78/2009;
- il D.Lgs. 192/2012;
- il D. Lgs. 18/08/2000, n. 267;
- la Legge 13 Agosto 2010, n. 136;

Richiamata la deliberazione di Consiglio Comunale n. 41 del 11/05/2016 con la quale è stato approvato il DUP Documento Unico di Programmazione 2016-2018;

Richiamata la deliberazione di Consiglio Comunale n. 42 del 11/05/2016 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2016-2018;

Richiamata la deliberazione di Giunta Comunale n. 53 del 31/05/2016 con la quale è stato approvato il PEG Piano Esecutivo di Gestione 2016 - 2018;

Richiamato il Decreto del Sindaco n. 20 del 30/12/2015 prot. 7895 con il quale il sottoscritto è stato nominato Responsabile del Settore Servizi alla persona;

Considerato che per dare maggiore risalto alla manifestazione in oggetto occorre:

- 1) Ristampare graficamente il messaggio promozionale già utilizzato l'anno precedente che valorizza culturalmente e turisticamente il Comune di Canossa in occasione della tradizionale Fiera di Settembre e della Rievocazione Storica;
- 2) Produrre: n. 6.000 pieghevoli formato aperto 29,7x42 chiuso 10x21, piega a ½ poi in 2 a croce, stampa 4 colori fronte-retro;
- 3) Modificare lo stendardo, lo striscione e n. 2 pannelli pubblicitari in materiale plastico con gli aggiornamenti dell'edizione 2016 della Rievocazione;

4) Provvedere alla pubblicità tramite spot televisivi, riprese video dell'evento e redazionale della trasmissione "Fiesta" sulla rete locale TeleReggio e spot radiofonici sull'emittente "Radio Bruno";

Considerato e rilevato che:

- per la composizione grafica del materiale pubblicitario si intende incaricare la ditta Stella Mei, sita in Loc. Monchio delle Olle, 35 a Canossa, per una spesa di € 250,00 (senza applicazione dell'IVA ai sensi dell'art. 1 comma 54-59 L.190/2014, comprensiva di rivalsa Previdenziale del 4%);
- per la ristampa del materiale promozionale cartaceo si intende incaricare la tipografia "La Nuova Tipolito" s.n.c. di Borghi Gabriella, sita in Via Ganapini, 19 a Felina (RE), la quale si è resa disponibile a produrre il materiale di cui al succitato punto 2 per una spesa di € 747,86 (IVA inclusa);
- per la modifica dello stendardo, dello striscione e di n. 2 pannelli pubblicitari, si intende incaricare la ditta che li ha prodotti "Zanoni Vittorio" di Zanoni Luca s.a.s., sita in via A. De Gasperi, 29/b a S. Polo d'Enza (RE) per una spesa di € 378,20 (IVA inclusa);
- per la pubblicità tramite spot televisivi, riprese video dell'evento e redazionale della trasmissione "Fiesta" sull'emittente TeleReggio si intende incaricare la concessionaria esclusiva Kaiti Expansion s.r.l., sita in Via dei Gonzaga a Reggio Emilia, per una spesa di € 1.464,00 (IVA inclusa);
- per la pubblicità tramite spot radiofonici sull'emittente Radio Bruno si intende incaricare la concessionaria esclusiva Multi Radio s.r.l., sita in Via Nuovo Ponente 24 a Carpi, per una spesa di € 312,32 (IVA inclusa);

Dato atto che la spesa complessiva di € 3.152,38 trova disponibilità nel seguente modo:

- al Codice Bilancio 7-01.1.03.02.02 Cap. 3422 denominato "Reinvestimento contributi e sponsorizzazioni per iniziative di promozione turistica e di valorizzazione territorio", per € 2.298,38;
- al Codice Bilancio 7-01.1.03.02.02 Cap. 3416 denominato "Iniziativa di promozione turistica e di valorizzazione del territorio", per € 854,00;

Dato atto che ai sensi della Legge 13 Agosto 2010 n. 136 il pagamento delle fatture di cui alla presente fornitura sarà effettuato al ricevimento delle medesime esclusivamente sul conto corrente bancario o postale specificatamente dedicato alle commesse pubbliche, previa verifica della correttezza delle prestazioni effettuate dall'appaltatore e verifica del DURC da parte dell'Amministrazione;

Dato atto che i C.I.G. (Codice Identificativo Gara) necessari per gli adempimenti di cui alla citata L. 136/2010 sono i seguenti:

Fornitura	C.I.G.
Composizione grafica materiale pubblicitario	Z311AE1A1F
Stampa materiale pubblicitario	Z471AE1A2B
Modifica materiale plastico	Z0D1AE1A39
Trasmissione spot pubblicitari televisivi e ripresa video	Z731AE1A43
Trasmissione spot pubblicitari radiofonici	ZA61AE1A48

Visti:

- il D. Lgs. del 12 aprile del 2006 n. 163;
- le Regole per l'accesso e l'utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione predisposte dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- il vigente Regolamento di Contabilità dell'Ente;
- il vigente Regolamento dei Contratti;
- il D.Lgs. n. 267/2000;

Ritenuto di provvedere in merito;

D E T E R M I N A

Per le ragioni indicate in premessa:

Di incaricare:

- la ditta Stella Mei, sita in Loc. Monchio delle Olle, 35 a Canossa, per la composizione grafica del materiale pubblicitario per una spesa di € 250,00 (senza applicazione dell'IVA ai sensi dell'art. 1 comma 54-59 L.190/2014, comprensiva di rivalsa Previdenziale del 4%);
- la tipografia "La Nuova Tipolito" S.n.c. di Borghi Gabriella, sita in Via Ganapini, 19 a Felina (RE), della fornitura di manifesti e pieghevoli così come meglio specificato nelle premesse, per una spesa complessiva di € 747,86 (IVA inclusa);
- la ditta "Zanoni Vittorio" di Zanoni Luca s.a.s., sita in via A. De Gasperi, 29/b a S. Polo d'Enza (RE), per la modifica dello stendardo, dello striscione e di n. 2 pannelli in materiale plastico con gli aggiornamenti dell'edizione 2016, per una spesa complessiva di € 378,20 (IVA inclusa);
- Kaiti Expansion s.r.l., Via dei Gonzaga a Reggio Emilia, della trasmissione su "TeleReggio" di spot pubblicitari per n. 7 giorni (dal 29.08.2016 al 03.09.2016) per un totale di 25 passaggi TV con spot di 20 sec, per una spesa di € 610,00 (IVA inclusa), nonché delle riprese video dell'evento e redazionale della trasmissione "Fiesta" su "TeleReggio" per una spesa di € 854,00 (IVA inclusa);
- Multi Radio s.r.l., sita in Via Nuovo Ponente 24 a Carpi (MO), della trasmissione su "Radio Bruno" di spot pubblicitari per n. 4 giorni (dal 31.08.2016 al 03.09.2016) per un totale di 32 passaggi TV con spot di 30 sec, per una spesa di € 312,32 (IVA inclusa),

Di impegnare la complessiva somma di € 3.152,38 sul bilancio 2016 – gestione competenza così suddivisa:

Codice bilancio e Capitolo	7-01.1.03.02.02 - 3422
Descrizione Capitolo PEG	Reinvestimento contributi e sponsorizzazioni per iniziative di promozione turistica e di valorizzazione territorio
5° livello p.d.c. e descrizione	005 Organizzazione manifestazione e convegni
Importo impegno (fattura)	250,00 (senza applicazione dell'IVA ai sensi dell'art. 1 comma 54-59 L.190/2014, comprensiva di rivalsa Previdenziale del 4%)

Fornitore	Stella Mei
C.I.G. L. 136/2010	Z311AE1A1F

Codice bilancio e Capitolo	7-01.1.03.02.02 - 3422
Descrizione Capitolo PEG	Reinvestimento contributi e sponsorizzazioni per iniziative di promozione turistica e di valorizzazione territorio
5° livello p.d.c. e descrizione	005 Organizzazione manifestazione e convegni
Importo impegno (fattura)	747,86
Fornitore	La Nuova Tipolito
C.I.G. L. 136/2010	Z471AE1A2B

Codice bilancio e Capitolo	7-01.1.03.02.02 - 3422
Descrizione Capitolo PEG	Reinvestimento contributi e sponsorizzazioni per iniziative di promozione turistica e di valorizzazione territorio
5° livello p.d.c. e descrizione	005 Organizzazione manifestazione e convegni
Importo impegno (fattura)	378,20
Fornitore	Zanoni Vittorio di Zanoni Luca
C.I.G. L. 136/2010	Z0D1AE1A39

Codice bilancio e Capitolo	7-01.1.03.02.02 - 3422
Descrizione Capitolo PEG	Reinvestimento contributi e sponsorizzazioni per iniziative di promozione turistica e di valorizzazione territorio
5° livello p.d.c. e descrizione	005 Organizzazione manifestazione e convegni
Importo impegno (fattura)	610,00
Fornitore	Kaiti Expansion
C.I.G. L. 136/2010	Z731AE1A43

Codice bilancio e Capitolo	7-01.1.03.02.02 - 3416
Descrizione Capitolo PEG	Reinvestimento contributi e sponsorizzazioni per iniziative di promozione turistica e di valorizzazione territorio
5° livello p.d.c. e descrizione	005 Organizzazione manifestazione e convegni
Importo impegno (fattura)	854,00
Fornitore	Kaiti Expansion
C.I.G. L. 136/2010	Z731AE1A43

Codice bilancio e Capitolo	7-01.1.03.02.02 - 3422
Descrizione Capitolo PEG	Reinvestimento contributi e sponsorizzazioni per iniziative di promozione turistica e di valorizzazione territorio
5° livello p.d.c. e descrizione	005 Organizzazione manifestazione e convegni
Importo impegno (fattura)	312,32
Fornitore	Multi Radio s.r.l.
C.I.G. L. 136/2010	ZA61AE1A48

Di trasmettere copia del presente atto al Servizio Finanziario per gli adempimenti di competenza;

Di procedere con successivo atto alla liquidazione della spesa, nel limite dell'impegno assunto, a favore dei fornitore o ditte indicate nella presente determinazione e/o nei successivi buoni d'ordine che saranno emessi, e quindi al pagamento mediante bonifico sul conto corrente bancario o postale specificatamente dedicato alle commesse pubbliche, o altra modalità di pagamento consentita, che sarà comunicato da ciascun fornitore ai sensi della L. 136/2010.

DETERMINAZIONE N. 179 DEL 06.08.2016

Addì, 05/08/2016

Il Responsabile del Servizio
F.to MEZZETTI GABRIELE

Codice / Capitolo	Importo	Impegno	Anno
3422 - 1	250.00	293	2016
3422 - 1	747.86	294	2016
3422 - 1	378.20	295	2016
3422 - 1	610.00	296	2016
3422 - 1	312.32	297	2016
3416 - 1	854.00	344	2016

VISTO DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

Si attesta la regolarità contabile della determinazione e la copertura finanziaria per l'assunzione del relativo impegno di spesa, ai sensi dell'art. 151, co. 4, D.Lgs. 267/2000, pertanto il presente atto è esecutivo ad ogni effetto di legge.

Addì, 06/08/2016

Il Responsabile del Servizio
Finanziario
F.to RAG. MAURO ROSSI

Registro Pubblicazione n.

Copia della presente Determinazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi dal 03/10/2016 al 18/10/2016.

Addì,

Il Segretario Comunale
